



VII Seminario académico Ageingnomics 2026

Retos de la nueva longevidad

**Universidad Carlos III de Madrid
Auditorio Campus Puerta de Toledo, Madrid
26 de mayo de 2026**

Bases de la convocatoria

La denominada *nueva longevidad* trasciende la lectura tradicional del envejecimiento como un mero fenómeno demográfico. Los avances en medicina y condiciones de vida están generando una transformación estructural de las trayectorias vitales. Abordar este reto requiere integrar perspectivas científicas, psicológicas, financieras y sociales, con el fin de diseñar respuestas que mejoren las condiciones de vida, promuevan el envejecimiento saludable y permitan capitalizar el potencial productivo y humano de una sociedad más longeva.

En este contexto, Fundación Mapfre y la Universidad Carlos III de Madrid, organizan el VII **Seminario Académico Ageingnomics 2026: Retos de la nueva longevidad**, que se celebrará en el Campus Puerta de Toledo de la Universidad Carlos III de Madrid el 26 de mayo de 2026, y que se concibe como un espacio de excelencia investigadora y diálogo interdisciplinar. El seminario convoca trabajos conceptuales, proyectos de innovación aplicada y revisiones sistemáticas que aporten conocimiento relevante en ámbitos como la dimensión biológica de la longevidad, la psicología del envejecimiento, el estudio de fórmulas que financien la extensión de los años de vida, así como las dinámicas sociales y de las condiciones de vida que tengan un impacto en la nueva longevidad.

La convocatoria está dirigida a investigadores o equipos de investigación con base en España, del ámbito académico y profesional, de forma independiente o en el marco de universidades, hospitales, empresas o centros de investigación a los que estén adscritos.

El formato del encuentro fomenta un foro de discusión constructiva entre autores y expertos, orientado a transformar la investigación académica en propuestas concretas con impacto real en la cohesión social y el bienestar. Todos los trabajos seleccionados serán publicados por la Fundación Mapfre, y optarán a premios económicos, reforzando así el compromiso del seminario con la calidad científica, la transferencia de conocimiento y la generación de soluciones innovadoras para los desafíos de la nueva longevidad.

ÁREAS TEMÁTICAS

El seminario está abierto a trabajos centrados en los retos de la nueva longevidad sobre:

- **Genética, biotecnología y biohacking**, como avances en genética, medicina personalizada, biotecnología y estrategias de optimización de la salud que incidan en la extensión de la vida activa, la prevención del deterioro funcional y la mejora de la calidad de vida en edades avanzadas.
- **Psicología y comportamiento a lo largo del ciclo vital**, como bienestar psicológico, salud mental, toma de decisiones, adaptación al envejecimiento, resiliencia, cambios cognitivos y emocionales, así como los determinantes conductuales asociados a una longevidad plena y autónoma.
- **Dimensión financiera de la longevidad**. Sistemas de pensiones, ahorro y desacumulación, productos financieros adaptados a vidas más largas, planificación financiera a lo largo del ciclo vital, gestión del riesgo de longevidad y sostenibilidad de los sistemas de previsión social y privada.
- **Dimensión social, edadismo y envejecimiento saludable**. Trabajos sobre cohesión social, relaciones intergeneracionales y redes de apoyo, así como análisis del edadismo en el mercado laboral, en el acceso a bienes y servicios, en la representación social de la vejez y en las políticas públicas. Se incluyen estudios sobre participación social, empleo sénior, aprendizaje permanente y nuevos modelos de organización social que promuevan un envejecimiento activo, inclusivo y libre de discriminación por edad.
- **Condiciones de vida, entorno y modelos residenciales**. Vivienda accesible e inclusiva, entornos urbanos y rurales adaptados, nuevas formas de convivencia, tecnología aplicada a la autonomía personal y diseño de espacios que faciliten la vida independiente y la integración social en edades avanzadas.

NATURALEZA DE LOS TRABAJOS ADMISIBLES

1. Trabajos **conceptuales**.

2. Trabajos **empíricos**, que pueden ser:

- trabajos de campo sobre la situación actual
- análisis comparados internacionales
- estudios longitudinales
- análisis proyectivos
- valoración de escenarios evolutivos

3. Proyectos de **innovación**: Presentación de proyectos concretos con sus objetivos y resultados.

4. **Revisiones sistemáticas y meta-análisis** en cualquiera de las líneas anteriores y áreas de conocimiento.

La convocatoria pretende atraer cualquier resultado de investigación y experiencias de innovación sustentados sobre un sustrato científico o experimental riguroso que realicen aportaciones relevantes a la materia.

También se considerarán, y serán de interpretados de manera muy positiva, los trabajos e ideas que hayan sido publicados previamente en revistas incluidas en el ***Journal Citation Reports (JCR)*** o similares; realizando, si fuera pertinente por la complejidad del trabajo, la pertinente adaptación a la naturaleza más divulgativa del Seminario y al idioma castellano.

Los trabajos candidatos tendrán una extensión entre 3.000 y 4.000 palabras, en idioma castellano y deberán cumplir los estándares internacionales habituales requeridos en la edición de revistas internacionales.

Los autores deben remitir sus trabajos directamente al Editor conference_business@uc3m.es a la atención del profesor Pedro Serrano.

PREMIOS 2026

Todos los trabajos aceptados podrán optar a los siguientes premios:

- Premio a la mejor ponencia: 1.250 €.
- Premio a ponencias presentadas en el Seminario (5-6): 750 €.

(A estas cantidades se aplicarán los correspondientes impuestos conforme a la legislación española).

CALENDARIO: Resumen de hitos principales

Fecha	Hito / Actividad	Descripción
23 febrero – 13 abril 2026	Recepción y evaluación de trabajos	• Primer escrutinio de idoneidad por el Editor • Rechazo directo • Idoneidad → proceso de revisión • Decisión final de idoneidad
13 – 20 abril 2026	Reunión del Comité Científico	• Selección de <i>papers</i> para el Seminario • Decisión de acceso a premio económico
20 – 22 abril 2026	Comunicación de resultados	• Notificación a autores • Difusión del programa final
26 mayo 2026	Celebración del Seminario	Fecha oficial del evento

DESARROLLO DEL SEMINARIO

El evento se celebrará en el Auditorio del Campus Puerta de Toledo de la UC3M el martes, 26 de mayo de 2026, y se sufragarán los gastos de viaje y alojamiento de un ponente por cada comunicación. Se hará también una **retransmisión en streaming** del mismo.

Para la exposición de los trabajos premiados, el autor dispondrá de 10 minutos para presentar el trabajo (con apoyo en PowerPoint o similar). A continuación, será comentado por una persona experta en el correspondiente campo (“comentarista”) que discutirá durante 10 minutos los méritos del estudio, para propiciar una discusión constructiva que invite a reflexionar y a generar ideas sobre posibles mejoras, líneas de avance o relaciones con otros trabajos publicados o en marcha que puedan resultar de interés. Con este mismo espíritu se abrirá un periodo para la discusión general (con todos los participantes).

Los trabajos presentados en la sección de paneles serán comentados de forma conjunta (sesión 15-20 min), destacando su relevancia y contribución, por un miembro del Comité Científico o Editorial. Se establecerá un breve diálogo con los autores

Todos los trabajos seleccionados serán **publicados** por la Fundación MAPFRE en un volumen con su correspondiente **ISBN** y depósito legal.

El Seminario se competa con una conferencia **a cargo de un ponente relevante** en la materia que tratamos.

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente: Juan Fernández Palacios, director del centro de investigación Ageingnomics.

- Clara Bazán, directora del Área de Seguro y Previsión Social de Fundación MAPFRE.
- Ana Sojo, técnico de Fundación MAPFRE.

Editor: Pedro Serrano, UC3M

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente: Iñaki Ortega, consejero asesor del centro de investigación Ageingnomics.

Tomás Arrieta, Fundación AGE.

Juan Cumbrado, director de Innovación de MAPFRE España.

Antonio Fernández Portillo, Universidad de Extremadura.

Ricardo González, director de Análisis, Estudios Sectoriales y Regulación de MAPFRE *Economics*.

Montserrat Guillén, catedrática de la Universidad de Barcelona y patrona de Fundación MAPFRE.

Antonio Guzmán, director del área de salud de Fundación MAPFRE.

Carmen Pérez, profesora de la Escuela Andaluza de Salud Pública.

Manuel Redondo, Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)

José Luis Sánchez Báscones ex directivo de MAPFRE experto en mayores.

Pedro Serrano, Profesor Titular Economía Financiera. Universidad Carlos III de Madrid.